

EXPLORE BY MDR LANCEERT JEUGDKAMERS

De groep MDR lanceert op de Meubelbeurs van Mechelen op een afzonderlijke stand een gloednieuw concept: 'Explore by MDR'. Explore staat voor meubelen die MDR mee ontwikkelt en geheel of gedeeltelijk laat produceren in het buitenland, om ze dan te commercialiseren in de Benelux, Frankrijk en Zwitserland. In Mechelen zal Explore uitpakken met jeugdkamers in melamine en met babykamers in gelakt MDF. In een later stadium zal het concept ook andere productgroepen op de markt brengen en daarbij gebruikmaken van de commerciële slagkracht, de logistiek en serviceapparaat van MDR. Een combinatie met toekomst.

ROESELARE - P.L.

MDR-Decruy is in de Benelux en Frankrijk vooral bekend voor meubelprogramma's in een goede prijs/kwaliteitsverhouding met een eigentijdse look. "Die goede prijs/kwaliteitsverhouding danken we aan het feit dat we slechts een beperkt aantal collecties op de markt brengen die we in grote series kunnen produceren", zegt Geert Verstraete, zaakvoerder van het bedrijf. "Onze productie-eenheid in Roeselare stelt ons in staat om op jaarbasis vier nieuwe programma's te produceren, wat relatief weinig is. Deze beperking heeft ons aan het denken gezet en dit is uitgemond in een voor onze groep vrij ingrijpende strategische keuze: het opstarten van meubelprogramma's met partners in het buitenland."

Nik Levecque, commercieel verantwoordelijke bij MDR, kreeg van klanten geregeld de vraag naar andere producten. Doordat het machinepark beperkt is tot het verwerken van plaatmaterialen in grotere series, was het niet altijd mogelijk om op die vragen in te gaan. Daarom besliste MDR om 'Explore by MDR' op te starten.

VERSCHILLENDE DOELGROEPEN

"Voor Explore werd een logo bedacht waarin een wereldbol verwerkt is", zegt Geert Verstraete. "Hiermee willen we duidelijk maken dat de collecties ontdekt of ontwikkeld werden en geheel of gedeeltelijk geproduceerd worden 'ergens in de wereld'. Zo trekken we ook duidelijk de lijn tussen wat 100 % in huis gemaakt wordt en wat niet. Bij MDR werken honderd mensen en halen we een goede productiviteit wanneer we serieus produceren. Om in te gaan op de vragen vanuit

de markt hebben we beslist om aanvullende collecties te produceren bij fabrikanten die gespecialiseerd zijn in producten die we zelf niet zo goed kunnen maken."

COLORS

"Explore zal uitpakken met een aantal collecties voor verschillende doelgroepen, waarvan we de eerste gaan voorstellen in Mechelen. Het gaat om een collectie jeugdkamers in twee basis melamines, voorzien van modieuze accentkleuren en die luistert naar de naam 'Colors'. De collectie bevat hoogslapers of gewone eenpersoonsbedden, met of zonder bedlades, matrassen, bureau- en computertafels en tweedeurskasten. Alles tegen een toegankelijke prijs en in een kwaliteit die in het verlengde ligt van wat we gewoon zijn. Alleen al door de omvang van deze collectie zou het onmogelijk zijn om dit in eigen huis op voorraad te nemen. We zijn hiervoor niet over één nacht ijs gegaan en we hebben onze partners zorgvuldig gekozen. We geloven rotsvast in het welslagen van dit verhaal en in de synergie die Explore kan opleveren voor de MDR- klant en vice versa."

LOGISTIEK

"Logistiek en commercieel zal Explore gebruikmaken van het wagenpark, de commerciële binnen- en buitendiensten en het serviceapparaat van MDR", zegt Nik Levecque. "We zijn zeker dat er voor de collectie markt is omdat de vraag naar 'good value for money' hand over hand toeneemt. Wat we onder Explore zullen presenteren in Mechelen heeft een hoog designgehalte, maar het situeert zich in een prijsklasse die – net als de MDR producten – zeer toegankelijk is. Explore situeert zich in het





hoger niveau en is iets hoger geprijsd dan het Aziatisch aanbod. Het grootste voordeel van de collectie is het grote aantal items die in het programma 'Colors' verkrijgbaar zijn. In eerste instantie kan de klant kiezen uit twaalf steunkleuren. Als je al deze mogelijkheden meerekent, kom je aan een matrix die weinig producenten in het meeneemsegment kunnen aanbieden. We hebben verschillende concepten die de klant in staat stellen op een beperkte ruimte een maximale presentatie te bieden. Wij zorgen voor ondersteuning via kleurdisplays en meeneemfolders die de verschillende mogelijkheden van het programma tonen, waarop de eindklant in één oogopslag de kleurcombinatie van zijn voorkeur kan kiezen."

EYECATCHERS

Nik vervolgt: "Naast moderne kleurstellingen en een brede waaier aan modellen, willen we ook accessoires met een hoge aibaarheidsfactor verkopen. Eyecatchers, die de collectie opwaarderen. Zo hebben we voor Mechelen een hobbelpaard dat verkrijgbaar is in een tiental kleuren, een echt designobject!"

DREAMS

"We tonen in Mechelen ook het babyprogramma 'Dreams', in wit gelakt mdf. Een babybed met onderschuif, een luiertafel, een tweedeurskast en andere items die jonge ouders nodig hebben voor hun pasgeborenen. We willen tegemoetkomen aan een behoefte in de markt naar exclusieve en mooie kwaliteitsproducten in een zeer competitieve prijsstelling. Andere productpijlers die we in gedachten hebben zullen we later lanceren. Maar eerst gaan we afwachten hoe de klanten



reageren op Explore en of de strategische plannen die we in gedachten hebben, ook zullen functioneren op de winkelvloer", zegt Geert Verstraete.

Explore wordt in Mechelen op een aparte stand gepresenteerd, in de onmiddellijke nabijheid van MDR. Vooral nog is het Nik Leveque en zijn team die Explore op de markt zal introduceren. "We hebben er alle vertrouwen in dat dit concept zal aanslaan", klinkt het in koor. •