

# MECHELEN: DE KRACHT VAN WIT

*Van 26 tot 29 februari heeft in de Nekkerhal de Meubelbeurs van Mechelen plaats. Naar analogie met de autobranche (tegenwoordig wil iedereen een witte auto) en in navolging van wat trendwatcher Fons Van Dyck voorspelde, zal de beurs van Mechelen baden in het wit. Mechelen mikt op de handelaar die na de solden iets nieuws wil, met een marktconform aanbod van vaste waarden. De publicaties die aan de beurs voorafgaan, de catering en de uitnodigingen worden tot in de puntjes verzorgd. Dit alles is de verdienste van Nadine Janssens.*

## MECHELEN - P.L.

Duivel-doet-al Nadine Janssens is druk bezig met de laatste voorbereidingen aan de Meubelbeurs van Mechelen. Klein en fijn, gemoedelijk en gastvrij, toegankelijk en bereikbaar; het zijn trefwoorden waarmee iedereen Mechelen associeert. Toch is Nadine onrustig: "Hopelijk komen ze en kopen ze. De solden zijn behoorlijk geweest in de handel, dus we verwachten dat het goed wordt. Maar er is toch altijd die twijfel."

## VEELZIJDIG DEELNEMERSVELD

Aan het aanbod zal het niet liggen. In Mechelen is de kern van het deelnemersveld ongewijzigd: vaste waarden zijn grote Belgische en buitenlandse fabrikanten zoals Mecam Group, Recor, Bauwens, Velda, Belrom, BSM, Up2date, Medal, Revor, Recor Bedding, Maxfurn, LAS, Max Divani, Young Line Furniture, Lee & Lewis en Cammers. Opvallende nieuwkomers: Rom en de Litouwse meeneemfabrikant SBA, net als de Amerikaanse holding Furniture Origins en de zitmeubelfabrikant Egoitaliano. Doimo International breidt uit met Doimo Sofa's en Doimo Salotti. Terugkomer is Gautier Benelux.

Met dit geschakeerd en veelzijdig deelnemersveld hoopt Nadine Janssens de Belgische meubelhandel naar de Nekkerhal te krijgen. "Maar liefst 7.000 uitnodigingen zijn verstuurd, want we proberen ook Nederlandse en Franse winkeliers naar hier te krijgen. Het wérkt, want ik krijg dagelijks telefoontjes van buitenlanders die de beurs willen bezoeken."

## OOG VOOR DETAIL

Los van de hoofdpodracht – het bij elkaar brengen van een representatief aanbod en het aantrekken van zoveel mogelijk handelaars – besteedt Nadine Janssens

opnieuw veel aandacht aan de lay-out van de beurs. "Het restaurant zal baden in het wit, we werken met wit tapijt en steigerhout. Hier en daar zal graffiti te zien zijn. We laten zelfs echte bomen uit Italië aanrukken omdat de bloei daar al is ingezet."

Mechelen zorgt ook voor de inwendige mens, en ook daar is er het streven naar perfectie. "We werken met dezelfde cateraar als vorig jaar, want de mensen waren daar tevreden over. Er is koud en warm buffet, en om het compleet te maken zal de Serano ham worden versneden vóór het oog van de bezoekers, verser kan het niet! In de catalogus, die met Meubihome mee wordt verstuurd, vermelden we naast de adressen nu ook de CQ codes van de fabrikanten. Zo kunnen handelaars met een scanfunctie op hun smartphone snel de webstek van een fabrikant vinden."

Voor Nadine Janssens volgen nog enkele slapeloze nachten. "Naast mijn bed ligt er een boekje. Als ik 's nachts aan iets denk, schrijf ik het op, zodat ik het niet vergeet. Eens de opbouw achter de rug en de beurs op gang wordt geschoten, voel ik de stress van me afglijden. De eerste dag komen de mensen nog met kleine vragen, een lamp hier, een aansluiting daar, maar rond de middag zijn de meeste technische euvels verholpen. Dan wordt het rustig in mijn hoofd en kan ik eindelijk genieten." •

