

Nadine Janssens: “Meubelbeurs Mechelen is de naam!”

Nekkerhal herbergt belangrijke nationale en internationale spelers

MECHELEN - Volgens Nadine Janssens zal het 68ste Internationaal Meubelfestival van Mechelen internationaler ogen dan ooit tevoren. Belangrijke Belgen zoals Bauwens, Recor en de groep Mecam nemen zoals gewoonlijk een aanzienlijk deel van de oppervlakte voor hun rekening. Daarnaast komen er delegaties uit Italië, Duitsland en Polen naar de Nekkerhal. Italianen en Duitsers zijn er de laatste jaren steeds geweest, de grote opkomst van Poolse bedrijven in de zitmeubelsector is nieuw, maar heeft te maken met logische marktverschuivingen. Chinese exposanten waren er bij het ter perse gaan niet aangemeld voor de 'Meubelbeurs Mechelen', de nieuwe en eenvoudige benaming van het Internationaal Meubelfestival.



“Vorig jaar was er één Chinese fabrikant aanwezig, dit jaar zullen we het zonder Chinezen stellen”, zegt Nadine Janssens, de baas van de Meubelbeurs Mechelen. “Het is opvallend hoe goed de inschrijvingen uit Polen binnenkomen. Verschillende vertegenwoordigers hebben er Poolse portefeuilles bij en voelen de behoefte om hun producten in Mechelen aan de Belgische handel te tonen. Zij zijn het die hun Poolse werkgever overtuigen om naar Mechelen te komen, omdat ze hier maximale zichtbaarheid krijgen. Momenteel zijn het er een vijftal: Cosmo, Poldem, Mebelplast, FM Bravo en Home Concept. Deze instroom van Polen is een weerspiegeling van de markt en zorgt voor vernieuwing.”

Meubihome: Wat met de exposanten uit traditionele meubellanden zoals Italië en Duitsland ?

Nadine Janssens: In oppervlakte vormen de Italianen de belangrijkste buitenlandse delegatie. Ik ben zeer trots op Doimo, dat naar Brussel komt met vijf verschillende firma's: Doimo International, Doc Mobili, Doimo Design, Doimo Sofa's en Cityline. Ook Cosmo Salotti is van de partij. Nieuwelingen zijn Delta Salotti, Domino en TCI Teco. Belangrijke vaste waarden uit Italië zijn Junior 4, Max Divani, Bettucci, Ferrari en Bardi. Ook Lyndy toont in Mechelen een nieuwe, Italiaanse collectie. LAS is ook op-en-top Italiaans. Nog uit Italië en

nieuw op de Belgische markt is Munari, die in België wordt verdeeld door Meubelux.

Mh: Welke Duitsers zullen er in Mechelen present zijn ?

Janssens: Rauch neemt een stand die bijna dubbel zo groot is als de stand van vorig jaar. Daarnaast is Hukla een belangrijke Duitser, alsook Dico. Maar laten we vooral de Belgen niet vergeten, die vormen toch de core business van Mechelen. Er is Recor, met een stand van meer dan 800 m², Neo-Style, Mecam en Royal met een belangrijke aanwezigheid, Belrom, het snelgroeiend bedrijf van Tom Cloet dat ontstond uit het voormalige Juvo, en Bauwens, dat opnieuw een grotere oppervlakte inneemt. De beddingbranche is met Velda, Revor, Recor Bedding, Recticel en Jaritex ook goed vertegenwoordigd."

MECHELEN-FANATEN

Janssens: Vandenberghé is een typisch Belgisch meubelbedrijf dat Mechelen verkiest boven Brussel. We hebben uiteraard een pak minder volk dan Brussel, maar alle belangrijke handelaars uit België komen ons bezoeken. Vorig jaar waren er bovendien al meer dan 100 Nederlandse winkeliers present en we zien ook steeds een groot aantal Luxemburgse klanten. Ik citeer graag Luc Vercruyse van Bauwens. Zijn leuze: 'het is niet de kwantiteit, maar de kwaliteit van de klanten die primeert'. En toch hadden we in 2008 maar liefst 600 bezoekers meer dan het jaar voordien, met dank aan de goede solden en gerichte promotiecampagne.

Mh: De huisstijl en uitnodigingscampagne ogen cerebraal en mooi. Zal de beurs er ook zo uit zien ?

Janssens: We houden die politiek er al een aantal jaar op na: het uitnodigingsbeeld en de lay-out van de beurs zijn perfect op elkaar afgestemd. De sfeer wordt donker en sober, maar heel stijlvol. Er zullen overal bundels met houten latjes geposteerd staan onder stemmig licht, tegen een donkere achtergrond. De beursaankleding is een aanzienlijke investering, maar we merken dat dit werkt. We hebben te doen met professionele handelaars, die zelf voortdurend bezig zijn met inrichting. We kunnen ons niet veroorloven om dan zelf met een amateuristische presentatie voor de dag komen. Als beurs heb je een voorbeeldfunctie.

Mh: Ik zie dat jullie officieel de benaming veranderd hebben in 'Meubelbeurs Mechelen'. Is Internationaal Meubelfestival niet meer in gebruik ?

Janssens: Wie naar het 'Internationaal Meubelfestival' zoekt via Google, komt automatisch bij ons terecht. De naam is door ons gedeponeerd en blijft nog even actief. Maar het is inderdaad zo dat we in al onze communicatie zijn afgestapt van die benaming, omdat ze nogal lang en omslachtig is. We noemen onszelf nu gewoon Meubelbeurs Mechelen, trouwens de naam waaronder de beurs bekend is bij exposanten en bezoekers. De website is voortaan www.meubelbeursmechelen.be.

Mh: Is er opnieuw catering voorzien voor de bezoekers ?

Janssens: Ja, en je mag gerust vermelden dat die een stuk

beter zal zijn dan vorig jaar. We hebben echt kosten noch moeite gespaard om de catering op punt te stellen. We schakelen de firma 'Gijbels' in, die bekend staat om haar fijne keuken en trouwens ook de catering verzorgt bij KV Mechelen. Alle lezers van Meubihome krijgen twee uitnodigingskaarten voor een lunch. Daar zitten ook nog tickets bij voor de koffiebar en het ijskraam. Voor de exposanten voorzien we's ochtends, vanaf 8 u., een ontbijt.

Mh: Het Internationaal Meubelfestival is een klein familiebedrijfje: Uw vader is steeds van de partij voor de opbouw...

Janssens: Spreek er mij niet over. Mijn vader moet volgend weekend in het hospitaal voor vier overbruggingen. Hij was de afgelopen jaren echt een rots in de branding voor de beurs. Hij wordt straks 72 jaar en is jaren van de partij geweest voor de opbouw: om de poorten open te zetten, instructies te geven aan vrachtwagenchauffeurs, mensen te helpen, etc. Ik zal hem geweldig missen en ik hoop dat alles perfect verloopt, zodat hij er volgend jaar weer kan bij zijn. Mijn echtgenoot heeft een week verlof genomen om die taak over te nemen, want voor zo'n job heb je een vertrouwenspersoon nodig. En iemand die al jaren van de partij is in Mechelen en zich voor 100 % inzet vóór, tijdens en na de beurs is onze buurman, Karel Vandenhoudt.

P.L.

