



Mechelen

Malines

Je kan het niet langer meer negeren, er is voor een aantal meubelfabrikanten een overaanbod aan beurzen. Naast de klassieke meubelbeurzen zoals Mechelen, Brussel, Keulen, Parijs... is er de waaier aan beurzen die meubelen combineren met life-style, denk maar aan Ambiente, Maison&Objet, Europacado... Dit feit is vooral nadelig voor kleinere, meer regionale meubelbeurzen.

Ook voor het Internationaal Meubelfestival Mechelen heeft dit z'n impact. Maar geen nood, met nieuwkomers zoals onder meer Neyt, Van Landschoot, Mobitec en Crest Import blijft men in Mechelen zeker niet bij de pakken zitten.

Ondanks het feit dat het Internationaal Meubelfestival toch bestempeld wordt als een 'soldenbeurs' komen de meeste exposanten voluit met nieuwe programma's naar Mechelen. Een trend die zich de laatste jaren sterk doorzet. Mechelen evolueert mede daardoor naar een kleinschalige, maar uiterst representatief platform voor de Belgische meubelhandelaar.

Dit jaar zal de beursorganisatie zich ook meer richten naar de Nederlandse meubelinkopers. Het is een feit dat vele Nederlandse winkeliers graag in België 'shoppen'. Neem daarbij het significant dalende marktaandeel van de voorjaarsbeurs in Nieuwegein, en je hebt voor Mechelen een totaal nieuw gegeven. Vooral de Zuid-Nederlandse meubelhandel zou reeds z'n interesse hebben uitgesproken voor een bezoekje aan Mechelen. Bovendien herbergt de beurs met onder meer Recor en Mecam een aantal exposanten die het in Nederland zeer goed doen. Blijft natuurlijk de vraag of Mechelen echt wel nood heeft aan een groot aantal bezoekers. Ik verduidelijk: De beurs staat synoniem voor een beurs waar tijd wordt gemaakt door zowel de exposant als de bezoekers. Zou een groter aantal beursbezoeker dan niet meer een nadeel zijn in plaats van een voordeel?

Enfin, zo heb je natuurlijk voor- en tegenstanders bij ieder argument. Wat telt is dat de beurs een leuk en aangenaam evenement is waar iedereen een doordachte keuze kan maken en de consument datgene presenteert waar hij om vraagt.

On ne peut plus le nier, un certain nombre de fabricants de meubles sont confrontés à une surabondance de salons. Outre les salons de meubles classiques tels que Malines, Bruxelles, Cologne, Paris... on trouve une multitude de salons qui combinent meubles et life-style: Ambiente, Maison&Objet, Europacado, ... pour ne citer que ces derniers. Cette situation est particulièrement préjudiciable pour les salons de meubles de moindre envergure, davantage locaux.

Mais elle a également un impact sur le Festival International du Meuble de Malines. Qu'à cela ne tienne, avec des nouveaux venus tels que Neyt, Van Landschoot, Mobitec et Crest Import, entre autres, on ne baisse certainement pas les bras à Malines.

Bien que le Festival International du Meuble soit taxé de « salon des soldes », la plupart des exposants viennent à Malines avec des collections entièrement nouvelles. Une tendance qui s'amplifie ces dernières années. Malines devient dès lors une plate-forme de taille certes réduite, mais extrêmement représentative, pour le commerçant en meubles belge.

Cette année, l'organisation du salon visera également davantage les acheteurs de meubles néerlandais. Il est un fait que de nombreux commerçants néerlandais aiment « faire leur shopping » en Belgique. Si l'on considère la part de marché en recul significatif du salon de printemps à Nieuwegein, la donne change totalement pour Malines. Les entreprises d'ameublement du Sud des Pays-Bas, en particulier, auraient déjà fait part de leur intérêt pour une visite à Malines. En outre, le salon abrite, avec notamment Recor et Mecam, un certain nombre d'exposants qui tirent très bien leur épingle du jeu aux Pays-Bas.

Reste bien sûr à savoir si Malines a vraiment besoin d'un grand nombre de visiteurs. Je précise ma pensée: le salon est synonyme de salon « où on laisse le temps au temps », tant pour les exposants que les visiteurs. Un plus grand nombre de visiteurs ne serait-il pas davantage un inconvénient qu'un avantage ?



Omdat Mechelen in vergelijking met de grote Europese meubelbeurzen wordt bestempeld als een eerder regionaal evenement stelde ik Nadine Janssens, beursmanager, volgende vraag :

Waarom profileer je je met de beurs niet als een aanbieder van nicheproducten in plaats van het uitgebreide assortiment wat je nu hebt?

Antwoord Nadine : "Dat is zeer moeilijk om realiseren. Je zou dan exposanten moeten weigeren omwille van hun collectie of producten. Voor mij is iedere deelnemer even belangrijk, zowel de grote als de kleine exposanten. Iedereen is en blijft welkom. Ik probeer nog altijd ieder jaar een juiste harmonie te zoeken tussen salons, meubilair en bedding. En ik ben van mening dat ik hier ieder jaar in slaag en deze harmonie zal ook dit jaar terug te vinden zijn."

In de wandelgangen wordt er af en toe wel eens gespeculeerd. Wat betreft het Internationaal Meubelfestival was er dit jaar de volgende speculatie : Zou het waar zijn dat

er in Mechelen dit jaar een tent zal staan?

Daar moesten we natuurlijk het fijne van weten, dus vroegen we het Nadine.

Antwoord Nadine : " Neen, geen tent. Dit gespreksonderwerp is voor ons niet echt een item. Wij willen de bezoeker een beurs aanbieden die vooral goed bereikbaar is, waar voldoende parkeergelegenheid is. De Nekkerhal ligt op een boogscheut van de autoweg Brussel - Antwerpen, dit heeft als voordeel geen files, een ideale tijdsindeling en een mogelijkheid je bezoek echt te plannen. Nog een sterk punt naar de bezoeker toe is de gratis catalogus die we iedereen aanbieden. Welke beurs doet ons dit na?

Ok, we hebben het begrepen. Het Internationaal Meubelfestival wil vooral naar buiten komen als een gezellig evenement waar iedere Belgische handelaar een representatief aanbod kan terugvinden van zowel zitmeubelen als eetkamer, slaapkamer tot kleinmeubelen over onderhoudsproducten voor je dierbare meubeltjes.

Il y a bien sûr des partisans et des opposants à chaque argument. L'important, c'est que le salon, d'une part, soit un événement plaisant et agréable où chacun puisse faire un choix mûrement réfléchi, et d'autre part, rencontre la demande du consommateur.

Vu que Malines, par rapport aux grands salons européens du meuble, est étiqueté d'événement plutôt régional, j'ai posé la question suivante à Nadine Janssens, responsable du salon :

Pourquoi ne profilez-vous pas le salon comme l'endroit où sont présentés des produits de niche, plutôt que le vaste assortiment que vous exposez actuellement ?

Réponse de Nadine : « C'est très difficile à réaliser. Il faudrait alors refuser des exposants en raison de leur collection ou de leurs produits. Pour moi, chaque participant est tout aussi important, qu'il soit grand ou petit. Tout le monde est et reste le bienvenu. Chaque année, je m'efforce de trouver une harmonie entre salons, mobilier et lits. Et j'estime y réussir chaque année. Cette harmonie sera de la partie cette année aussi. »

Il arrive parfois que l'on spécule dans les allées. Cette année, la spéculation relative au Festival International du Meuble portait sur le point suivant : Est-il vrai qu'une tente serait dressée cette année à Malines ?

Nous devons bien sûr connaître le fin mot de l'histoire et avons dès lors interrogé Nadine.

Réponse de Nadine : « Non, pas de tente. Il faut d'abord voir Malines comme un salon agréable, avec aucune problème pour trouver une parking, prêt de l'autoroute Anvers - Bruxelles.

Voilà, il n'y aura pas de tente cette année à Malines, mais une offre représentative, avec de très nombreux nouveaux exposants belges et étrangers.