

MEUBELBEURS MECHELEN IN ZEE MET THOMAS MORE

De Meubelbeurs van Mechelen gaat samenwerken met Thomas More, de belangrijkste hogeschool voor interieurvormgeving en meubelontwerp in België. Een wedstrijd zal bepalen wie de aankleding van de ingang van de Nekkerhal mag verzorgen. Thomas More reikt hiervoor graag een aantal studenten aan, die een ontwerp afleveren.



MECHELEN - P.L.

Thomas More is een hogeschool in Mechelen waar studenten na hun secundaire opleiding een bachelor kunnen halen in diverse disciplines. 'Interieur en Design' is een van de grootste afdelingen van Thomas More; ze telt 500 gewone studenten en 130 werkstudenten.

Guy Foulon, opleidingshoofd 'interieur en design' van Thomas More, vindt een samenwerking met de Meubelbeurs van Mechelen een goede zaak. Hij vertelt: "Onze opleiding is verankerd in Mechelen. De school heette achtereenvolgens KAHO Mechelen, Coloma, Lessius en nu dus Thomas More. Dat de historische reputatie van Mechelen als meubelstad nog steeds nazindert, mag blijken uit de grote belangstelling voor onze opleiding. Ook uit Nederland hebben we veel studenten. We onderzoeken elke gelegenheid die studenten toelaat om praktijkervaring op te doen en waren dan ook zeer verast dat Nadine Janssens ons contacteerde voor een samenwerking."

Nadine Janssens: "Ik heb met de standenbouwer van de beurs samengezeten om te weten of hij gewonnen was voor het idee om studenten een ontwerp te laten maken voor de inkom van de beurs en de koffiebars, en hij stemde er meteen mee in. Vroeger stelden we hier een reclamebureau voor aan, maar nu wilden we het eens over een andere boeg gooien. Ik was dan ook aangenaam verrast met de positieve reactie van Guy Foulon."

Guy Foulon: "Sommige afgestudeerden aan de hogeschool starten een eigen zaak, als ontwerper of interieurinrichter. Anderen openen een winkel of gaan werken als verkoper in een meubelzaak. Er zijn zo wel meer raakvlakken tussen de Meubelbeurs van Mechelen en de opleiding. Eigenlijk is de samenwerking vanzelfsprekend."

Nadine Janssens: "Het is fascinerend om te zien hoe die jonge mensen praktijkervaring opdoen. De ateliers van Thomas More zijn in een voormalig groentemagazijn gevestigd. Dit werd compleet ingericht als een ruimte

Jan De Man

Billy Bauwens



Vanessa Slegers



waar de studenten maquettes kunnen maken of meubelen ontwerpen. Alle machines en onderdelen zijn er voorradig en je ziet er vooral heel veel creativiteit."

VERJONGING

Nadine Janssens: "Het is onze taak om de Meubelbeurs van Mechelen te vernieuwen en te verjongen, zonder onze corebusiness van traditionele meubelbeurs met het badwater weg te gooien. Maar, zoals Guy al zei, er zijn zeker meer raakvlakken die voor toegevoegde waarde kunnen zorgen. Dit jaar zal de samenwerking beperkt blijven tot de inrichting van de beurs, maar we maken al plannen om volgend jaar een stap verder te gaan."

Guy Foulon: "Zo'n project vergt een redelijk intensieve voorbereiding. We zullen zien waar we uitkomen met de ontwerperswedstrijd. Na de beurs kunnen we dan beginnen nadenken over een meer structurele samenwerking voor de beurseditie 2017."

ECOLOGISCH ONTWERP

"In de oproep voor de studenten staat het thema 'ecologie' centraal in het ontwerp. Nog voor eindejaar maken we de selectie. In het volgende nummer van Meubihome verneemt u alles over het winnende ontwerp", besluit Nadine Janssens. •

WWW.IMM-COLOGNE.COM

imm

Living
Interiors

Het evenement
voor badkamer- en
interieurconcepten
op de imm cologne.

imm
cologne

CREATE. FURNISH. LIVE.

DE INTERNATIONALE
INRICHTINGSBEURS

18 T/M 24.01.2016

Hier komt de interior design-wereld bij elkaar.

Het beste komt eerst. In januari worden op de imm cologne midden in het centrum van Europa de bepalende trends en impulsen gezet. Beleef de wereldwijde meubelbusiness geconcentreerd op één plaats en ontdek een uniek aanbod van inrichtingsideeën, woonaccessoires en exclusief interior design tot aan de nieuwste concepten op het gebied van badkamer- en interieurinrichting op de LivingInteriors.

koelnmesse

Koelnmesse Belgium/Luxemburg
Interleuvenlaan 62, 3001 Heverlee
Tel. 0032 (0) 16 394855, Fax 0032 (0) 16 394858
bezoekers@koelnmesse.be